

IN•FORMAZIONE

STUDI E RICERCHE SU GIOVANI, MEDIA E FORMAZIONE

Anno I - numero 1 - 2006

SOMMARIO

Abstracts

Editoriali

- Media e Minori: luoghi (non) comuni Mario Morcellini 3
- Giovani, media, rapporto al sapere: nuove responsabilità educative Teresa Grange Sergi 8

Socializzazione "di corsa"

Leggere i giovani dai segni che lasciano nell'età della "transizionalità"

- Cogliere la svolta comunicativa in educazione Elena Besozzi 12
- Quale modello e quali percorsi di socializzazione nella società del XXI secolo? Bruno M. Mazzara 15
- Per un'idea di ragazzi Marina D'Amato 20
- Mappa di stili e abitudini culturali Ida Cortoni 23

Dibattito aperto

- Avanguardie del *loisir*. Una lettura dei comportamenti culturali giovanili Paola Panarese 30
- "Comunicare a scuola". Fotografia di una ricerca Emanuela Tumolo 34
- Socializzare insieme: il social networking Simona Tirocchi 39
- Inter@gire in Rete. Indagine empirica sull'universo giovanile e la chat Valentina Celani 42
- Tra consumo culturale e impegno scolastico Paola Minelli 46
- Scuola e new media Laura Parigi 50
- Ambienti virtuali della scuola Alessandra Anichini 55
- Produrre video a scuola: quale formazione per gli insegnanti? Luciano Di Mele 59
- Modelli di genere: dall'amore romantico alla relazione pura Saveria Capecchi 63
- Bambini e pubblicità: ostaggi del consumo o esteti appassionati? Maria Giovanna Onorati 68
- La falsa banalità dei media Nicola Strizzolo 72

Scaffale: libri, video e programmi medialti

- Siamo Eroi Giovanni Praticchizzo 77
- Dal "tempo" ai "luoghi" del sapere Mario Morcellini, Valentina Martino, Ida Cortoni 81
- Non è mai troppo tardi. Per ricordare Alberto Manzi Paola Minelli 82

Notiziario

84

S
O
M
M
A
R
I
O