

# IN•FORMAZIONE

STUDI E RICERCHE SU GIOVANI, MEDIA E FORMAZIONE

Anno II - numero 3 - 2008

## SOMMARIO

### *Abstracts*

### *Editoriale*

Per una sociologia dell'immaginario Marina D'Amato

### *Giovani immaginari*

Il destinatario immaginario: distanze e presenze della comunicazione mediata Alberto Parola

L'immaginario giovanile: una palestra per la costruzione dell'identità soggettiva Saveria Capecchi

### *Dibattito aperto*

Identità inventate per gioco Luca Giuliano

Second Life: il potere dell'immaginazione o l'immaginazione al potere? Barbara Bruschi

Magia ed esoterismo nella letteratura per adolescenti: il caso di Harry Potter Milena Gammaitoni

Di rosa e di azzurro. Mondi e colori della pubblicità televisiva di giochi per bambini Renata Metastasio

Spot tv: quale immaginario infantile? Ida Cortoni/Angelo Passero

Schermo delle mie brame... Emanuela Tumolo

Valori e paure nello schermo dei media Paola Panarese

Schermi protratti. Cinema, giovani e società Elio Girlanda

### *Scaffale: libri, video e programmi mediali*

I bambini al centro: «conversazione con Jan-Willem Bult» (traduzione a cura di Emanuela Tumolo)

«Educare a pensare». Alberto Manzi 10 anni dopo Ida Cortoni

### *Notiziario*

Il bambino selvaggio Incontri Internazionali di Castiglioncello

XII Edizione Summer School: «L'analisi dei linguaggi mediali in prospettiva educativa» di Media Education

S  
O  
M  
M  
A  
R  
I  
O

3  
8  
13  
18  
22  
26  
30  
35  
40  
49  
53  
58  
62  
68  
69  
70