

IN•FORMAZIONE

STUDI E RICERCHE SU GIOVANI, MEDIA E FORMAZIONE

Anno II - numero 4 - 2009

SOMMARIO

Abstracts

Editoriale

- **Giovani e socialità: lo spazio della condivisione** Fiorenza Gamba 6

Com-divisione. Giovani e content sharing

- **User generated ghetto** Giulio Lughì 9
- **Multitasking generation. Contrazione del tempo e dislocazione dell'attenzione** Alberto Marinelli 13

Dibattito aperto

- **Fansubbing. Fatti nuovi e valori antichi nella relazione tra bit generation e new media** Paola Panarese 18
- **Profili in connessione: i Social Network Sites tra condivisione di gusti e "amicizie"** Francesca Comunello 24
- **Il file sharing tra legalità e illegalità: profili e modelli del popolo del download** Grazia Isernia 28
- **La blogosfera: dinamiche di connessione e pratiche di condivisione** Anna Totaro 34
- **Networked families. Se le famiglie diventano reti** Emanuela Tumolo 38
- **Together we play. Gioco online e condivisione del contenuto violento dei videogiochi** Simone Mulargia 42
- **La rappresentazione mediale del rapporto tra giovani e media digitali** Ida Cortoni 48
- **La fabbrica dei desideri. Le nuove forme di coinvolgimento del marketing 2.0** Angelo Passero e Federica Cardia 55

Scaffale: libri, video e programmi mediali

- **Oltre la tecnologia verso l'alfabetizzazione digitale. Intervista a David Buckingham** Francesco Fabbro 61
- **Il bullismo agito e comunicato: rappresentazioni e prospettive di prevenzione** Giovanni Praticchizzo 65
- **Screen generation. Gli adolescenti e le prospettive dell'educazione nell'età dei media digitali** Daniela Cinque 66

Notiziario

Tecniche della comunicazione e strategie applicate alla media education
Master di I livello – anno accademico 2007-2008
Esperienze a confronto e considerazioni conclusive 68

S
O
M
M
A
R
I
O