

# IN•FORMAZIONE

STUDI E RICERCHE SU GIOVANI, MEDIA E FORMAZIONE

Anno IV - numero 6 - 2010

## SOMMARIO

### *Editoriale*

– **Nuovi network sociali non identificati. Che c'è dentro la relazione giovani/media** Mario Morcellini 3

### *Giovani im-mediati*

*Nuove forme di socialità e produzione culturale*

– **Consumi digitali giovanili: tra tv e web 2.0** Fausto Colombo, Nicoletta Vittadini 6

– **Strategie informative dei giovani adulti** Paola Dubini 10

– **L'habitus dei giovani, tra consumi culturali e comunicazione** Giovanni Ciofalo, Antonio Di Stefano 13

– **L'irresistibile logica del desiderio nel consumo: perché i giovani non rinunciano** Laura Minestrini 17

– **Nella società del casting personale di massa: i consumi mediatici giovanili nel segno del nomadismo e del disincanto** Massimiliano Valerii 21

– **Insegnanti analogici e studenti digitali?** Carlo Buzzi 26

### *Dibattito aperto*

– **Bridging physical and virtual, presenting the mobile social shopping experience vision** David Boardman, Federico Casalegno 29

– **ON AIR: generazioni a confronto** Ida Cortoni, Federica Cardia, Daniela Cinque, Angelo Passero 33

– **La televisione della crisi. La programmazione per bambini e ragazzi come killer application per il futuro** Mihaela Gavrila 39

– **Quando la pubblicità diventa sfera pubblica** Davide Borrelli, Martina Botti, Cristina La Carrubba 43

– **Consumi in gioco. I comportamenti culturali di un network di videogiocatori** Paola Panarese 47

– **Il mondo in un click: perché Internet attira i bambini** Katia Chiusino 52

– **Gestione delle impressioni ed elaborazione dei soundcapes nella fruizione musicale tramite web e mobile** Francesco D'Amato 54

– **Meta consumo nei mondi virtuali** Nicola Strizzolo 58

– **Dal telespettatore attivo al telenauta: fiction televisiva e Internet** Charo Lacalle 62

– **Tra desideri e divieti di integrazione: i consumi dei giovani immigrati** Gaia Peruzzi 66

### *Scaffale: libri, video e programmi mediali*

– **Burgess, Jean - Green, Joshua (2009), YouTube, Bologna: Egea (con un saggio introduttivo di Alberto Abruzzese)** Claudia Polo 70

– **Juliet B. Schor (2004), Nati per comprare. Salviamo i nostri figli, ostaggi della pubblicità, Milano: Apogeo** Luisa Chiellino 71

### *Notiziario*

– **Med 2.0 Nuove forme di socialità e produzione culturale - XIX Summer School in Badia** 73

– **LeTS Go. La Media education e l'inglese** Ida Cortoni 75

– **Sicuri nel Social Network. Laboratori mediaeducativi per studenti e docenti** Daniela Cinque 76

### *Abstracts*

77

S  
O  
M  
M  
A  
R  
I  
O