

IN•FORMAZIONE

STUDI E RICERCHE SU GIOVANI, MEDIA E FORMAZIONE

Anno VI - numero 8 - 2011

SOMMARIO

Abstracts

3

Editoriale

9

Educare al tempo della modernità. L'impronta della comunicazione Mario Morcellini

Sezione tematica

Trauma di una "giovane" Europa Alberto Smaldone

12

Comunicazione e inclusione: un connubio dagli esiti incerti
Spunti per una riflessione sociologica Donatella Pacelli

16

Comunicazione, Formazione e clima organizzativo Gianni Nuti

21

Tra educazione e inclusione: tecnologie e competenze digitali nel contesto europeo Ida Cortoni

26

I media nello sviluppo di competenza interculturale:
nuovi modi di costruire identità per nuovi bisogni sociali Maria Giovanna Onorati

33

La Media Education nella scuola italiana Maurizio Piscitelli

38

Migrazioni, cooperazione allo sviluppo e competenze comunicative interculturali Paolo Ruspini, Manuel Mauri Brusa

43

Ocse Pisa 2009:
primi risultati del sistema dell'istruzione in Piemonte Renato Grimaldi, Maria Adelaide Gallina

49

La catastrophe enviromentale dans les media: une nouveau défi pour l'education? Vittoria Cacace

56

Strategia di Lisbona 2000/2010/2020 Francesco Butturini

60

Scaffale: libri, video e programmi mediali

L'époque de la performance insignifiante - Réflexions sur la vie désorientée Fabio Merlini,
a cura di Caterina Croce

67