

# IN•FORMAZIONE

STUDI E RICERCHE SU GIOVANI, MEDIA E FORMAZIONE

Anno V - numero 9 - 2012

## SOMMARIO

### **Abstracts**

### **Editoriali**

- Giovani, tecnologia e formazione. Processi di autosocializzazione e segregazione del senso** 3  
Mario Morcellini, Simone Mulargia 7
- Il network comunicazione/reti. Una revisione critica del nesso capitale sociale-giovani*
- Apprendere dall'incertezza, riprendere il futuro: la formula comunitaria giovanile** Mariella Nocenzi 15
- Vite parallele. Solo nel web? Un'ipotesi di lavoro, il web2** Giorgio Comi 22
- Questioni capitali. I giovani tra protagonismo culturale e invisibilità sociale** Paola Panarese 30
- Digit@l generation e nuove modalità relazionali** Giselda Antonelli 36
- Adolescenti e socializzazione: nuovi processi e nuovi loghi?** Alessandra Rimano, Maria Paola Piccini 42
- Il capitale sociale nelle reti online. Considerazioni preliminari e tecniche di analisi.** Elena Pavan 46
- L'urgence des savoirs. L'émergence d'un nouveau u rapport au savoir caractérisé par les traits de l'urgence** Lorenzo Bonoli 50
- Capitale sociale e relazioni solidali on e offline. Educazione e comunicazione per i giovani volontari** 57  
Alessio Ceccherelli, Angela Spinelli, Paola Tota, Andrea Volterrani
- La cura della diversità. Riflessioni su un'esperienza formativa** Furio Bednarz 61
- La lezione di Habermas per un'Università che cambia** Andrea Lombardinilo 65
- Scaffale: libri, video e programmi mediali**
- Robert D. Putnam. Capitale sociale e individualismo. Crisi e rinascita della cultura civica in America, il Mulino, Bologna, 2004** Claudia D'Antoni 70
- Mary Kellett. Retinking Children and Research, Continuum International Publishing Group, London, 2010** 72

S  
O  
M  
M  
A  
R  
I  
O