

**DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE
SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA**

ANNO ACCADEMICO 2013/2014

**CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
PER DIRIGENTI SCOLASTICI E INSEGNANTI DELLE SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE DI
PRIMO E SECONDO GRADO**

DIPENDENTI INPS- GESTIONE DIPENDENTI PUBBLICI

**IN
DIGITAL EDUCATION**

DIRETTORE: PROF.SSA IDA CORTONI

1 - Finalità

Il Corso di aggiornamento professionale “Digital Education” si propone di realizzare un percorso formativo dedicato alle nuove tecnologie applicate alla didattica, finalizzato all’acquisizione di competenze sui linguaggi mediali e le tecnologie comunicative quali:

- L’attivazione di processi di analisi dei testi mediali e multimediali;
- La progettazione didattica attraverso l’uso di strumenti e linguaggi multimediali;
- La progettazione e la comunicazione di prodotti culturali attraverso strumenti multimediali;
- La progettazione e la gestione di un curriculum multimediale nel sistema-scuola;
- La valutazione di prodotti multimediali progettati e realizzati a scopo didattico.

2 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Corso di aggiornamento professionale coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore.

Il corso è rivolto a dirigenti scolastici e insegnanti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, dipendenti in servizio, utenti INPS – Gestione Dipendenti Pubblici (anche per effetto del DM 45/07).

3 - Numero dei posti disponibili

Il corso verrà attivato esclusivamente al raggiungimento del numero minimo di 15 iscritti. Il numero massimo di iscritti è 30.



4 – Durata e organizzazione attività formative

Il Corso di aggiornamento professionale ha la durata di 4 mesi e prevede la seguente articolazione:

- un incontro settimanale della durata di 4 ore
- una “Summer school” al termine del corso della durata di tre giorni, in luogo da definire (Roma o provincia)

Le lezioni inizieranno a partire dal 21/03/2014 e si concluderanno nel mese di luglio 2014.

L’attività formativa è pari a 80 ore dedicate all’attività di didattica frontale.

Settore scientifico disciplinare	ATTIVITA' FORMATIVE
	Attività Didattica Frontale
	<p>Modulo 1 Digital education: awareness (8 ore)</p> <p>Contenuti L’obiettivo del modulo è fornire ai corsisti le conoscenze di base relativamente alla Digital education in termini di letteratura scientifica ed esperienze di ricerca e di formazione alla luce delle criticità di integrazione sociale, relazione e comunicazione intra ed intergenerazionale determinate dal continuo sviluppo delle tecnologie digitali. Attraverso il modulo i corsisti saranno in grado di riconoscere e leggere un progetto e un prodotto definibile media educativo attraverso metodi e strumenti specifici, analizzeranno e rifletteranno sulle tecnologie tenendo conto del potenziamento cognitivo e delle potenzialità educativo-didattiche nei diversi contesti di socializzazione, si interrogheranno sull’uso critico e consapevole dei media nei diversi contesti sociali tenendo conto delle variabili sociali, relazionali e organizzative emergenti.</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Digital Education: introduzione concettuale ✓ Obiettivi e contesti applicativi ✓ Lo sviluppo cognitivo, media digitali e strategie educative ✓ Modelli di competenze digitali
	<p>Modulo 2 Progettazione formativa multimediale (12 ore)</p> <p>Contenuti La progettazione di un intervento formativo efficace richiede molteplici specifiche competenze connesse alla scelta delle metodologie didattiche più adeguate, all’identificazione delle strategie per il coinvolgimento dei partecipanti, all’applicazione di efficienti modelli di analisi e di rappresentazione dei contenuti.</p> <p>La qualità di un progetto didattico dipende inoltre dalla modalità di erogazione dei contenuti, dal grado di attenzione nei confronti dei dispositivi di "osservazione" in itinere del processo e dalla precisione degli strumenti di misura in funzione dei risultati attesi.</p> <p>Il modulo fornisce conoscenze, abilità operative e strumenti necessari per progettare</p>



	<p>e realizzare interventi formativi utili e mirati alle reali esigenze dei partecipanti. In particolare, il metodo di progettazione formativa proposto si fonda su cinque pilastri fondamentali:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formulazione puntuale e dettagliata degli obiettivi didattici; ✓ Definizione degli strumenti di misurazione dell'apprendimento; ✓ Integrazione razionale delle diverse metodologie didattiche; ✓ Progettazione dei sistemi di controllo e di monitoraggio; ✓ Pianificazione dei flussi di interazione e di comunicazione.
	<p>Modulo 3 Analisi e produzione educativa multimediale (48 ore) articolata nei seguenti percorsi didattici:</p> <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> - audiovisivo digitale <ul style="list-style-type: none"> ▪ le caratteristiche fondamentali del medium ▪ le fasi di realizzazione di un prodotto digitale (dall'ideazione alla postproduzione) ▪ analisi semantica e sintattica di un prodotto multimediale - interattivo digitale <ul style="list-style-type: none"> • il web 2.0 per la didattica: <ul style="list-style-type: none"> ▪ il social network ▪ le app a scopo educativo ▪ il cloud ▪ il wiki/il blog
	<p>Modulo 4 La valutazione nella media education (12 ore)</p> <p>Contenuti</p> <p>Il modulo è finalizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze teoriche e sostantive inerenti la valutazione, la capacità di stabilire le necessarie connessioni tra principi epistemologici, teorici e prassi operative della valutazione, con riferimento anche alla capacità di utilizzare i risultati della stessa in un'ottica di riprogrammazione digitale e miglioramento della qualità dei sistemi di istruzione formale e informale.</p> <p>Le competenze acquisibili si riferiscono anche a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza e utilizzo dei principali strumenti e delle tecniche di valutazione in itinere ed ex post, inclusa la valutazione d'impatto; - elaborazione di disegni e costruzione di strumenti qualitativi e quantitativi; <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La valutazione: linee introduttive ✓ La valutazione dei processi didattici multimediali ✓ La valutazione degli apprendimenti nella media education ✓ Tecniche e metodi di valutazione dei prodotti didattici multimediali.
	<p>Altre Attività Formative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Project work
<p>TOTALE CFU: 5</p>	



La frequenza del 75% delle attività previste dal Corso di aggiornamento professionale dà diritto all'attestato di frequenza e permette l'eventuale riconoscimento di 5 Crediti formativi universitari eventualmente riconoscibili all'interno degli ambiti di cui ai Regolamenti per i corsi di Laurea e di Laurea magistrale. In caso di mancata frequenza, o di altri comportamenti comunque censurabili, il Direttore può decidere di non rilasciare l'attestato di frequenza del Corso di Formazione.

Per informazioni sulla didattica:

Dott.sse Daniela Cinque, Claudia D'Antoni

E-mail: digitaleducation@digizen.it

Tel.: 0649918327

Segreteria Corso di aggiornamento professionale:

Indirizzo: Via Salaria, 113 – 00198 Roma

Recapiti telefonici: 06.49918327

E-mail: digitaleducation@digizen.it

5. Presentazione della domanda di ammissione

Le domande devono essere trasmesse telematicamente dal richiedente entro il **10/03/2014**: per le modalità di invio si rimanda alla voce “Le domande. Modalità e termini di invio telematico” del bando di concorso INPS “**Corsi di Aggiornamento Professionale (CAP)**” disponibile al seguente link: <http://www.inps.it> (sezione “avvisi e concorsi” → “concorsi welfare” → “bandi nuovi”), nonché sul sito del soggetto proponente www.mediamonitorminori.it.

Per iscriversi ai Corsi di aggiornamento professionale i candidati dovranno altresì inviare entro il 10/03/2014 una scansione dei seguenti documenti all'indirizzo e-mail digitaleducation@digizen.it:

- Domanda di ammissione al Corso di aggiornamento professionale utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1).
- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità/Patente Auto/ Passaporto);
- Autocertificazione del titolo di diploma conseguito;
- Fotocopia della “Dichiarazione di Valore” (per coloro che hanno conseguito il titolo all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza.

6. Graduatoria degli ammessi

Il criterio di valutazione scelto dal Soggetto proponente Dipartimento CoRis per il corso Digital Education è il seguente: **Merito (con valutazione e punteggio a cura del soggetto proponente)**.

La segreteria del Corso di aggiornamento professionale provvede alla verifica dei requisiti di ammissione e pubblica un elenco/graduatoria dei partecipanti al corso di aggiornamento entro il 20 marzo 2014 sul sito di riferimento www.mediamonitorminori.it nonché nella sezione news del sito di Dipartimento: www.coris.uniroma1.it



Allegato 1

DOMANDA DI AMMISSIONE AL CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

.....
Al Direttore del Corso di Formazione
Prof.....
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Presso.....
Piazzale/Via.....
Cap ROMA

Il/La sottoscritto/a
codice fiscale
nato/a il nazionalità
residente invia
C.A.P..... Telefono Fax
mobilee-mail
Matricola INFOSTUD: (se presente) Ente Finanziatore.....
P. IVA Indirizzo.....
in possesso del seguente diploma:
conseguito il giorno presso l'Istituto.....
..... con la seguente votazione
chiede di essere ammesso/a al Corso di Formazione in
istituito presso la Facoltà/Dipartimento
dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per l'a.a. 20 /20 .

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Autocertificazione del titolo di diploma conseguito;
- Fotocopia "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Corso di Formazione, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Data

Firma autografa del/la candidato/a



Allegato 2

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 – Codice in materia di dati personali

Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del corso di Formazione.

Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate. I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università. Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione.

Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

- L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

- L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Firma per accettazione